

► O tym, skąd wziąć impuls do rozwoju w czasie spowolnienia gospodarki, rozmawiali (od lewej): Anna Szczęśniak, pełnomocnik zarządu Szczęśniak Pojazdy Specjalne; Kamila Bartłomowicz, wiceprezes zarządu, Aktin; Katarzyna Sobańska-Helman, doradca strategiczny, interim manager, GWLAW; Grzegorz Maliszewski, główny ekonomista, Bank Millennium, oraz prowadzący debatę Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbes” Polska



## IMPULS DLA ROZWOJU Rozmawialiśmy o sukcesji, zielonej transformacji oraz inwestycjach

Szósta edycja Forum Firm Rodzinych jest już na półmetku. Laureaci rankingu Najcenniejszych Firm Rodzinych magazynu „Forbes” po raz kolejny mieli okazję spotkać się i porozmawiać o największych wyzwaniach, z jakimi przyszło im się mierzyć w tych niespokojnych czasach. Goście naszych spotkań regionalnych mówili m.in. o zielonej transformacji oraz o konieczności raportowania danych ESG

**P**olscy przedsiębiorcy spotkali się do tej pory w Sopocie, we Wrocławiu, w Poznaniu, Krakowie i w Tychach. Tegoroczne zestawienie po raz pierwszy uwzględniło najcenniejsze rodzinne firmy giełdowe.

– Forum Firm Rodzinych to czas, gdy doceniamy wkład polskiego biznesu w rozwój krajowej gospodarki i kiedy pokazujemy, że „Forbes” wierzy w dalsze sukcesy rodzinnych firm w Polsce – powiedział Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbes” Polska.

Zadaniem Forum jest nie tylko doceniać, ale i wspierać przedsiębiorców.

– Od początku jesteśmy z Forum Firm Rodzinych. Jest to doskonała okazja, żeby dzielić się wiedzą i żeby inspiro-

► Cały czas stawiamy na edukację, na świadomość, jaki produkt sprzedajemy i że jest on bezpieczny – mówiła Marta Naranowicz, COO Caro Group (na zdj. z Grzegorzem Naranowiczem, CEO Caro Group)

FOT. ŁUKASZ DUBKIN



”

### FORUM FIRM RODZINNYCH TO CZAS, GDY DOCENIAMY WKŁAD POLSKIEGO BIZNESU W ROZWÓJ KRAJOWEJ GOSPODARKI

Paweł Zielewski,  
„Forbes” Polska

► W Krakowie eksperci i przedsiębiorcy dyskutowali o szansach dla dynamicznego rozwoju firm rodzinnych (od lewej): Katarzyna Dębek, zastępca redaktora naczelnego „Forbes” Polska; Jan Załubski, prezes zarządu, Zet Transport; Piotr Grabowski, radca prawny i wspólnik zarządzający, GWLAW; Adam Nożykowski, członek zarządu, Fidelis Partners; Andrzej Gliński, członek zarządu Banku Millennium

wać. My dzielimy się wiedzą na temat zielonej transformacji, która będzie coraz ważniejsza w prowadzeniu biznesu, i pomagamy firmom te strategie wdrażać. Podkreślamy wagę rodzinności w polskim biznesie – mówił Andrzej Gliński, członek zarządu Banku Millennium, partnera strategicznego Forum Firm Rodzinych.

Od początku z firmami rodzinnymi jest także partnerem głównym Forum Firm Rodzinych: Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych.

– Cieszę się, że jestem na Forum po raz szósty, cieszę się, że te sześć lat przyniosło wiele owoców i pomocnych narzędzi, jak chociażby fundacja rodzinna – powiedział na otwarciu wrocławskiej gali mecenas Piotr Grabowski, wspólnik zarządzający Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych.

Redakcja magazynu „Forbes” postanowiła zorganizować cykl debat eksperckich „Albo teraz, albo długo nie. Skąd wziąć impuls do rozwoju w czasach spowolnienia gospodarki?”. W dyskusji biorą udział eksperci z zakresu finansów, prawa, praktycy biznesu i samorządowcy.

– Racjonalne postępowanie jest najlepszą i długoterminową strategią. W Europie w tym roku temperatura powietrza osiągnęła 48,8 stopni Celsjusza, a światowy rekord to 56,7 stopni, więc kryzys klimatyczny dotyczy nas bezpośrednio. Tym problemem trzeba się zainte- ▶





TWÓRCA INPOSTU NIE  
ZAMIERZA OGLĄDĄĆ SIĘ  
NA RZĄD I SZYKUJE  
WŁASNY PLAN  
UCZESTNICTWA  
W ODBUDOWIE UKRAINY.  
A TO TYLKO WIERZCHOŁĘ  
GÓRY JEGO AMBICJI...

RAFAŁ

BRZOSKA



► „Albo teraz, albo długo nie. Skąd wziąć impuls do rozwoju w czasach spowolnienia gospodarki” – panel podczas gali FFR we Wrocławiu prowadził (od lewej) Paweł Zielewski („Forbes” Polska). Gośćmi byli Jakub Mazur (wiceprezydent miasta Wrocławia), Andrzej Gliński (Bank Millennium), Martyna Kisielewska (Petromex), Piotr Grabowski (GWLAW)



RELACJA



Albo teraz, albo długo nie – skąd wziąć impuls do rozwoju w czasach spowolnienia gospodarki?

► Od lewej: Magdalena Lemańska („Forbes” Polska), Andrzej Gliński (Bank Millennium), Paulina Żurowska-Wrześnińska (Altom), Marta Naranowicz (Caro) i Piotr Grabowski (GWLAW) rozmawiali o perspektywie rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnej podczas gali w Poznaniu

resować teraz, zwłaszcza że za „bycie” zielonym dostaje się w biznesie punkty – wyjaśniał Andrzej Gliński, członek zarządu Banku Millennium.

Oprócz zrównoważonego rozwoju ważnym elementem Forum Firm Rodziny jest też kwestia sukcesji. Tu zmieniło się wiele, ponieważ weszły w życie przepisy o fundacji rodzinnej. Ich celem jest ułatwienie przedsiębiorcom zarządzania wypracowanym przez lata majątkiem.

– W przypadku sukcesji firm rodzinnych problemem są przeważnie ambicje i kwestie związane z pieniędzmi. W rodzinach te emocje są zawsze większe – wyjaśniał Piotr Grabowski z GWLAW.

Wątek ESG pojawił się również w prezentacji Banku Millennium „TransformacJA & Biznes”, którą w Krakowie przedstawiła Kinga Ladachowska – ekspertka Centrum Kompetencji Funduszy Unijnych Banku Millennium.

► Leszek i Włodzimierz Orzechowscy z Combros Orzechowscy na gali w Krakowie. Ich firma to laureat rankingu z województwa małopolskiego



– To, co przeszły państwa biznesy, poczynwszy od lat 90. – wejście do Unii Europejskiej, ekspansja międzynarodowa – było ciężką drogą, która pokazała też, jaką wielką siłę mają firmy rodzinne. Obrazem tego, jak zmienił się świat, jest również liczba regulacji. Dziś doświadczamy rewolucji 4.0. Jest to proces transformacji systemów, automatyzacji, robotyzacji, ale też regulacji. Gdybyśmy chcieli przeczytać wszystkie akty prawne powstałe w zeszłym roku, zajęłoby to trzy miesiące. Ta liczba będzie w perspektywie jeszcze większa, ponieważ musimy przejść na gospodarkę obiegu zamkniętego, gospodarkę cykularną. Niestety jesteśmy w permanentnym długu wobec Ziemi – podkreślała Kinga Ladachowska.

GOŚCIE FORUM PODKREŚLAŁI SVOJE ZAANGAŻOWANIE

nie tylko w realizację celów biznesowych, ale też w działania na rzecz ochrony klimatu i zrównoważonego rozwoju.

– Ekologia to nie tylko modny trend. Każdy z nas musi robić coś w tym kierunku. To jest bardzo

ważne też dla naszych klientów. Cały czas stawiamy na edukację, na świadomość, jaki produkt sprzedajemy i że jest on bezpieczny. Strategia ESG jest przez nas rozwijana bardzo intensywnie – podkreślała w debacie w Poznaniu Marta Naranowicz, COO Caro Group.

– Zmieniający się rynek, pełen nieświadomych wciąż stawia biznesowi nowe wyzwania. Należy jednak pamiętać, że często fortuny rodzą się właśnie w kryzysie. Kluczem do sukcesu jest wiedza i odpowiednio szybkie reagowanie. Wspieranie w tym zakresie polskich firm jest częścią misji Forum Firm Rodziny – mówiła podczas jednej z gal Katarzyna Dębek, zastępca redaktora naczelnego „Forbes” Polska.

– Chciałem podziękować organizatorom. To jest taka coroczna Gwiazdka dla firm rodzinnych, w czasie której docenia się przedsiębiorców – powiedział na gali w Krakowie Leszek Orzechowski z firmy Combros Orzechowscy. F

FRANCISZEK SEMKO

PARTNER STRATEGICZNY

Millennium  
bank

PARTNER GŁÓWNY

GWLAW