



► W debacie prowadzonej przez Pawła Zielewskiego („Forbes” Polska) w Warszawie o wyzwaniach firm rodzinnych rozmawiali: Andrzej Gliński, Bank Millennium, dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, Adamed Pharma, Artur Czepczyński, ABC-Czepczyński, Władysław Grochowski, Arche, Piotr Grabowski, GWLAW

FORUM FIRM RODZINNYCH – wsparcie i inspiracje na trudne czasy

V edycja Forum Firm Rodzinnych 2022 to okazja do wymiany pomysłów, jak radzić sobie z problemami współczesności. Wśród aktualnych wyzwań są kryzys energetyczny i gospodarczy oraz kwestia sukcesji

Forum Firm Rodzinnych to nasza całoroczna inicjatywa, która skupia przedsiębiorców rodzinnych. To też forum spotkań, które pozwalają nawiązywać relacje biznesowe. Z firmami rodzinnymi spotkał się ostatnio w Pabianicach, Warszawie i Rzeszowie.

O wsparciu firm rodzinnych przez „Forbes” Polska mówił redaktor naczelny Paweł Zielewski w Warszawie.

– Wiedzą państwo, dlaczego znaleźli się w zestawieniu „Forbes” Polska publikuje zestawienie firm rodzinnych, które w sposób najbardziej dynamicznie zwiększają swoją wartość. To jest to, co w „Forbesie” lubimy najbardziej, czyli budowanie wartości. Państwo są w tym mistrzami. Za to wam dziękuję w imieniu swoim i całej redakcji. To już piąta edycja, jubileuszowa. Warto skorzystać z doświadczeń nagradzanych firm, które każdego roku, każdego dnia pokazują, jak przetrwać każdy kryzys.

Katarzyna Dłubek – zastępca redaktora naczelnego „Forbes” Polska, podczas gali w Pabianicach przypominała: – Wiemy, że co piąta złotówka wypracowana w polskiej gospodarce wypracowana jest przez firmy rodzinne. Ostatnie lata nie są łatwe dla biznesu – pandemia, wojna w Ukrainie, inflacja, zmieniające się otoczenie prawne. Tym bardziej cieszę się, że możemy się spotkać, docenić państwa wysiłki.

W przygotowanym przez „Forbes” Polska i Dun & Bradstreet rankingu znalazły się najcenniejsze polskie firmy rodzinne. Są klasyfikowane w każdym województwie w dwóch kategoriach: z przychodami rocznymi do 100 mln zł oraz powyżej 100 mln zł. Do tej pory nagrodziliśmy firmy z województw: w Sopotnie – z pomorskiego i warmińsko-mazurskiego, Poznaniu – z wielkopolskiego, lubuskiego i zachodniopomorskiego, Wrocławiu – z dolnośląskiego i opolskiego, Wieliczce – małopol-

skiego, Tychach – śląskiego, Pabianicach – łódzkiego i świętokrzyskiego, Warszawie – mazowieckiego i podlaskiego, Rzeszowie – podkarpackiego i lubelskiego.

Andrzej Gliński, członek zarządu Banku Millennium, przypomniał, że Bank Millennium jest Partnerem Strategicznym Forum Firm Rodzinnych od początku. Wskazał, jakie są przewagi firm rodzinnych w trudnych czasach.

– Firmy rodzinne z założenia radzą sobie lepiej od innych. W sytuacji mocno zmniejszenia rzeczywistości rynkowej i dużej niepewności potrafią bardzo szybko dostosować się do zachodzących zmian, szybko podejmować kluczowe decyzje. Są bardzo elastyczne i kreatywne. Posiadają też mniej zewnętrznego finansowania jako sektor, co wynika z pewnej ostrożności wpisanej w DNA tych firm. Przed nimi jednak, podobnie jak przed całym biznesem, kolejne wyzwania – chociażby zielona transformacja. Mimo trudnej sytuacji gospodarczej konieczne będą inwestycje – związane z efektywnością, bezpieczeństwem, zmniejszeniem kosztów. O tym rozmawiamy podczas spotkań w ramach Forum Firm Rodzinnych, które są świetnym polem do wymiany doświadczeń i nawiązywania nowych relacji biznesowych.

FOT. ALICJA ZEBIŃSKA

Forbes



► Katarzyna Dłubek rozmawiała z Michałem Wypychewiczem, ZPUE S.A., Ewą Sobkiewicz, Salve, IFR, Piotrem Grabowskim, GWLAW, oraz Andrzejem Glińskim, Bank Millennium, o szansach i zagrożeniach dla firm w nadchodzących latach

► Tomasz Budziak z Inicjatywy Firm Rodzinnych podkreślił znaczenie firm rodzinnych dla polskiej gospodarki



Istotny dla firm rodzinnych temat poruszył w Rzeszowie Piotr Grabowski, radca prawny i wspólnik zarządzający Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych (GWLAW).

– 8 listopada opublikowano kolejną wersję projektu ustawy o fundacji rodzinnej, zgodnie z naszymi oczekiwaniami. Doradcom i firmom rodzinnym pozostaje trzymać kciuki za fundację, abyśmy za rok mogli mieć ustawę, która żyje i przynosi korzyści rodzinie przedsiębiorczości.

Piotr Grabowski zwracał uwagę też na inne wyzwania.

– Firmy rodzinne mają powody, by obawiać się przyszłości. Miniony kryzys i aktualna sytuacja gospodarcza skutecznie utrudniają rozwój przedsiębiorstw.

► O tym, jak istotne dla firm rodzinnych są wartości, przypomniał Dariusz Duma, FBN Poland



Natęgnięcie potrzeb prawnych w biznesach rodzinnych zwiększyło się. Właściciele chcą zabezpieczyć aktywa, dywersyfikują działalność i strukturyzują majątek tak, by biznes operacyjny nie niósł ryzyka utraty nieruchomości czy innych aktywów. W oczekiwaniu na fundację rodzinną już dziś można zabezpieczyć biznes i rodzinę dostępnymi rozwiązaniami prawnymi.

DOTYCHCZASOWE SPOTKANIA OD- BYŁY SIĘ pod patronatem prezidenta Sopotu Jacka Karnowskiego, prezydenta Poznania Jacka Jaskwiaka, prezydenta Krakowa, prezidenta Tychów Andrzeja Dziuby, prezydenta Łodzi Hannę Zdanowską, prezydenta Warszawy Rafała Trzaskowskiego oraz prezydenta Rzeszowa Konrada Fijołka.

Partnerem Strategicznym Forum Firm Rodzinnych jest Bank Millennium; Partnerem Głównym – Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych; Partnerem Merytorycznym – Dun & Bradstreet. Patronami są: Inicjatywa Firm Rodzinnych oraz Family Business Network Polska.

Partnerami gali był DigitalCare, Dom Volvo oraz Allianz Trade. **F**

KRZYSZTOF NAKONIECZY