



► Dyskusję z udziałem ekspertów i przedsiębiorców prowadził Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbesa”

► Marta Pótorak, prezeska i współwłaścicielka Develop Investment, laureata rankingu „Forbesa” w województwie podkarpackim



► Józef Leśniak, prezes Autometu, i mecenas Piotr Grabowski



► Zwinność to ważny czynnik sukcesu – mówił Andrzej Gliński, członek zarządu Banku Millennium

FIRMY RODZINNE SPOTKAŁY SIĘ NA GALACH „FORBESA”

Dobiegł końca cykl spotkań IV Forum Firm Rodzinnych, które odbywały się w całym kraju. Pokazały one, jak polscy przedsiębiorcy poradzi sobie z kryzysem

Toruń, Warszawa, Lublin i Pabianice koło Łodzi gościły na przełomie października i listopada gale IV Forum Firm Rodzinnych „Forbesa”. Była to okazja do nagrodzenia laureatów Rankingu Najcenniejszych Firm Rodzinnych z województw: kujawsko-pomorskiego, mazowieckiego, podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego, łódzkiego i świętokrzyskiego, a także do dyskusji na ww. temat. Gospodarzem spotkań był Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbesa”, wcześniej odbyły się one w innych regionach. – Wiara, nadzieja, optymizm są zaszyte

w DNA firm rodzinnych. Podzielmy się tym – powiedział Paweł Zielewski, otwierając jedno ze spotkań.

OKAZJĄ DO ROZMÓW (kontynuowanych podczas części nieoficjalnej) był panel „Agresywny rozwój czy obrona stanu posiadania: jak firmy rodzinne powinny odnaleźć się w dzisiejszym turbulentnym świecie”, w którym brali udział przedsiębiorcy i eksperci. Powracały trzy główne wątki: dramatyczne czasem doświadczenia związane z wybuchem pandemii, sposoby na radzenie sobie z jej konsekwencjami,

ale też głębsze przemiany, jakie stały się udziałem firm, oraz nowe szanse. – Kluczowe było pokonanie lęku i wyłonienie przywódców. Prawdziwych przyjaciół poznaje się w biedzie, a liderów w kryzysie. Odnieśliśmy sukces, umocniliśmy się jako organizacja i rodzina – opowiadała Monika Bąk, prezes i współwłaścicielka spółki Autopart z Mielca (woj. podkarpackie), produkującej akumulatory na rynki całego świata.

W firmie przyspieszyły działania sukcesyjne, właściciele zdali sobie sprawę, że pewne rzeczy należy ukonstytuować.

Zmiany stały się również udziałem Renex Group z Włocławka (woj. kujawsko-pomorskie), dostawcy technologii w zakresie produkcji i serwisu urządzeń elektronicznych.

– Okres pandemii potraktowaliśmy jako wyzwanie i szansę. Prowadzimy z mężem firmę od 32 lat. Od początku bardzo intuicyjnie, teraz usystematyzowaliśmy wiele rzeczy. Planowaliśmy takie działania, ale zawsze dominowały sprawy operacyjne – opowiadała Marzena Szczotkowska-Topić, współwłaścicielka Renex Group.

Przemysław Mitraszewski, dyrektor ds. relacji zewnętrznych, pełnomocnik zarządu giganta odzieżowego LPP, opowiadał, że po zamknięciu galerii handlowych firma została odcięta od 90 proc. przychodów. To radykalnie przyspieszyło rozwój e-handlu.

– W ciągu trzech tygodni wysiłkiem koleżanek i kolegów z IT, logistyki udało się przestawić centra dystrybucyjne. Pandemia przyspieszyła procesy – mówił Przemysław Mitraszewski.

Wspólnym mianownikiem doświadczeń przedsiębiorców była szybkość działania, elastyczność, zwinność.

– W firmach rodzinnych decyzje są podejmowane bardzo szybko. Dlatego dzisiaj ten sektor w statystykach jest lepszy niż pozostałe – oceniał Andrzej Gliński, członek zarządu Banku Millennium.

Wskazywał on, że zwinność pozostanie ważnym czynnikiem sukcesu.

Optymistyczno-pesymistyczne przesłanie miał uczestniczący we wszystkich dyskusjach Piotr Grabowski, wspólnik zarządzający Grabowski i Wspólnicy Kancelarii Radców Prawnych. Odnosił się on do otoczenia prawnego. Po stronie minusów była zmiana formuły opodatkowania spółek komandytowo-akcyjnych, po części wykorzystywanych do tworzenia struktur sukcesyjnych.

PAŹDZIERNIK PRZYNIÓSŁ NOWY PROJEKT ustawy o fundacji rodzinnej, z którego zniknęło podwójne opodatkowanie. Po stronie szans Piotr Grabowski odnotowywał okazje do fuzji i przejęć, w tym zagranicznych. Podczas spotkania w Warszawie mówił o tym również Adam Demusiak, head of M&A i partner w firmie doradczej PwC Polska. W dyskusjach powracał wątek cyfryzacji. Był również temu

poświęcony osobny punkt programu, prezentacja Banku Millennium „Digitalizacja i Customer Intelligence – nierozzerwalny duet już dziś, idealne małżeństwo jutro”.

W Warszawie Łukasz Chomin, prezes CompuTec, opowiadał o znaczeniu i zaletach rozwiązań w chmurze.

Dobrym podsumowaniem wszystkich spotkań było wystąpienie Dariusza Dumi, dyrektora wykonawczego FBN Poland: „Firma rodzinna – wspólnota losu, wspólnota wartości”. Zachęcał on do spojrzenia na firmę z szerszej perspektywy i refleksji na temat jej przyszłości. Podkreślał on, że wyzwaniem bywa taka organizacja firmy, aby na właściwych pozycjach grali najlepsi. Biznes to biznes, nawet jeśli rodzinny. **F**

JACEK POCHŁOPIŃ

PARTNER STRATEGICZNY

Millennium
bank

PARTNER GŁÓWNY

GWLAW